

# 世界をリードする 目的地として選ば れること

タスマニア州政府及びタスマニア観光業界では、タスマニアが世界をリードする目的地となる目標を共に掲げており、2020年までにタスマニアの年間観光客数が150万人になることを目指しています。これによって、観光業からの歳入として年間約25億ドルを作り出し、資本投資、雇用を後押しすることになります。この共同の目標を達成することにより、観光業に直接関わる雇用者数はおよそ20,000人へと増加する予定です。T2Iビジター・エコノミー戦略によって提供される詳細な計画によって、マーケティング、航空や海上からのアクセスの拡張、質の高い観光業基盤への投資、新しい経験の展開、タスマニアブランドの向上によって積極的なアプローチを行い、目標達成へ向かいます。

## 概要

観光業はタスマニアにおける主要部門であり、州内総生産(GSP)の8パーセント以上、つまり年間30億3,000万ドル<sup>1</sup>の直接、間接的貢献をしています。タスマニア観光業の直接、間接的な州のGSPへの貢献は10.4パーセントを超えており、オーストラリアにおいて最高値となっています。タスマニアの観光業界はおよそ18,900人の雇用を直接サポート、さらにおよそ38,000人の雇用を間接的にサポートしており、タスマニア雇用総数の約15.8パーセントを占め、これはオーストラリアにおいて最も高い割合<sup>2</sup>となっています。



## 観光

2018年9月期において130万以上の人が定期航空、海路によってタスマニアを訪問し(クルーズ船による観光客は含まれていません)、合計1,087万日に当たる滞在をしました。この年の期間中にタスマニアを訪問した人のうち、66パーセントはタスマニア観光のリピーターでした<sup>1</sup>。

## アクセスの良さ

2018年9月期において、およそ89パーセントの観光客が飛行機によって、そして11パーセントはスピリット オブ タスマニア号によってタスマニアを訪れました。飛行機の利用者のうち58パーセントはホバート空港に、29パーセントはローンセストン空港に到着しました。この期間中、タスマニア行きの5つの主要飛行ルートにおいて480万の航空座席が利用されました<sup>1</sup>。

## 観光客による支出

タスマニアの観光客は州の地域社会に経済刺激を与えており、2018年9月期において24億1,000万ドルを宿泊施設、アトラクション、ツアー、交通機関、その他の物品やサービスに費やしました<sup>3</sup>。

1. 観光概要、タスマニア州政府観光局、2018年9月  
2. 観光業サテライト勘定 2016 - 2017  
3. 観光業ビジターアンケート、2018年9月





## タスマニア観光業に投資を行う主な理由

### タスマニアの観光客は増え続けています

タスマニアは記録的人数の観光客を迎えており、より長い滞在を通してよりお金を費やしてもらえよう後押ししています。2018年9月までの12ヶ月間において、タスマニアの観光客数は130万人であり(クルーズ船による観光客は除く)、過去3年間に於いて14パーセントの増加となりました<sup>4</sup>。

タスマニアは特に中国、香港、アメリカ、イギリス、そしてニュージーランド国際市場において強固な成長を見せています。海外からの観光客数の合計は1年前の266,500人から307,000人となり、15パーセントの成長となりました<sup>4</sup>。

### タスマニアは市場との繋がりが今までで一番好です

全ての主要航空会社はタスマニアへの運航を行っています。ヴァージンオーストラリア、ジェットスター、レックス、タイガー エアウェイはカンタス航空のサービスを補足しており、旅行目的地であるタスマニアの乗客定員数の増加や、より手頃な価格提供を行っています。

過去10年間に渡り、タスマニアは座席や旅客数において安定した増加傾向が見られています。過去3年間に於いて、ホバート空港では観光客到着数が38パーセント、ローンセストン空港では29パーセント増加しました。年間の観光客数150万人という目標を達成するためには、飛行機の座席数を毎年140,000席増やす必要があると予測されています<sup>6</sup>。2018年会計年度末の結果によると、昨年度の間に座席数が157,000席追加され、アクセス数の目標を丁度達成したことが示されています<sup>7</sup>。

フェリーで2隻あるスピリット オブ タスマニアは、定期的にデボンポートとメルボルンをつなぐ海からのアクセスを提供しており、年間ほぼ毎日運航しています。スピリット オブ タスマニアは、タスマニアへ向かうおよそ11パーセントの観光客に利用されており<sup>8</sup>、最近、新しい現代的デザインにより乗船の経験を向上するために改修が行われました。

4. タスマニア観光スナップショット、2018年9月
5. タスマニア観光局による中華人民共和国の香港特別行政区を別の観光市場としての計測
6. アクセス 2020 - 5年間に渡る航空、航海アクセス計画
7. タスマニア観光局内部アドバイス2018年8月
8. 観光客アンケート、2018年9月

### タスマニアは受賞歴のある目的地です

タスマニアの観光業界は定期的に受賞や賞賛を受けています。

年	賞 出版/イベント
2018	クルーズ批評家によるチョイス・デスティネーション・アワード: ホバート - オーストラリア・ニュージーランドのクルーズ目的地におけるトッププレート地 2位
	トラベル+レジャー・マガジン: タスマニア-オーストラリア、ニュージーランド、太平洋における最高の島2位-世界におけるベスト・アワード
	トラベル+レジャー・マガジン: タスマニア-世界におけるベストな島15選 - 10位-世界におけるベスト・アワード
	オーストラリアン・ファイナンシャル・レビュー: フランクリン-オーストラリアにおけるトップレストラン・アワード14位
	オーストラリアン・ファイナンシャル・レビュー: アグラリアン・キッチン・イータリー - オーストラリアにおけるトップ新参者-オーストラリアのトップレストラン・アワード
	グルメトラベラー・オーストラリアン・ホテル・アワード: Macq01 - ラージホテル・オブ・ザ・イヤ
	トリップアドバイザー: ホバート-トラベラーズチョイス・アワード5位-オーストラリア観光地
	ワールド・ウォッカ・アワード2018: ハーツション醸造所-世界最高のウォッカ
	テイスティング・オーストラリア・スピリット・アワード: サザン・ワイルド醸造所-オーストラリア最高の醸造所
	カンタス・オーストラリアン・ツーリズム・アワード: タスマニアン・ウォーキング・カンパニー - ベスト・エコツーリズム・ビジネス
	カンタス・オーストラリアン・ツーリズム・アワード: マリア島散策-ベストツアーおよびトランスポートオペレーター-カンタス・オーストラリアン・ツーリズム・アワード
	カンタス・オーストラリアン・ツーリズム・アワード: サファイア・フレイシネット - ベストラグジュアリー宿泊施設-カンタス・オーストラリアン・ツーリズム・アワード
オーストラリアン・ゴルフ・ダイジェスト・2018-2019年オーストラリアのトップ100コース: ケープ・ウィッカム・リンクス3位、バーンボーグル砂丘4位、バーンボーグル・ロスト・ファーム6位、キングアイランドのオーシャン砂丘10位	
ゴルフ・ダイジェスト世界における100の素晴らしいゴルフコース2018: バーンボーグル砂丘11位、ケープ・ウィッカム・リンクス24位、バーンボーグル・ロスト・ファーム26位	
トリップアドバイザー・2018チョイス: サファイア・フレイシネット - 1位-オーストラリアにおけるトップラグジュアリーホテル	
ニューヨーク・タイムズ 2018年に行くべき場所52選: タスマニア-33位	
フォード・グローバル・ゴー・リスト2018: タスマニア	
ロンリー・プラネット: サウザンド・レイクス・ロッジ 中央高原地-2018年旅行者にとって最適な新しい宿泊場所	





#### タスマニアブランドは政府からのサポートを受けています

タスマニアブランドの認識に関しては政府機関であるオーストラリア政府観光局をとおり国レベルの、そしてブランド タスマニアやタスマニア州政府観光局によって州レベルでのサポートが提供されています。

オーストラリア政府観光局は海外からオーストラリアを訪問する観光客を引き付けることを目的としているオーストラリア政府機関です。この機関は広報、報道プログラム、展示会、業界プログラム、消費者促進、オンライン通信、需要調査など、およそ30に及ぶ市場において積極的に活動しています。

タスマニア観光局はターゲットを絞ったプロモーションやマーケティング活動を行っており、タスマニア州内や海外市場を促進し、タスマニアの事業と潜在的顧客をつなぐサポートを行っています。

これらの活動は、タスマニアにおいて最も有望な見込み観光客に焦点を当てるものであり、タスマニア観光局がマーケティングによる努力や資源から最善な投資利益率を得ることを保証します。

ブランド タスマニアはオーストラリアにおいて初となるブランディングに関する法的管理機関です。地元、国内、そして海外市場におけるタスマニアの名ブランドを維持、強化、そして保護するための取り組みを行う機関です。

#### タスマニアは国内市場における認識度が高い場所です

頻繁に旅行を楽しむオーストラリア人6,000人以上を対象に毎年行われている研究アンケートによると、タスマニアはオーストラリアにおいて2番目に魅力的な旅行先であることが分かりました<sup>9</sup>。結果は以下のとおりです：

- » オーストラリアまたはニュージーランドにて休暇を過ごすと考えている人のうち、83パーセントの対象者がタスマニアが魅力的であると回答している
- » 過去12ヶ月の間にタスマニアを観光した人のうち、79パーセントがまたタスマニアを訪問すると回答している
- » タスマニアはオーストラリアの州、準州の中で2番目にポジティブな話題に上がっている場所であるとランク付けされた
- » タスマニアは全てのオーストラリアの州、準州の中で2番目に魅力的な目的地であると位置づけられた
- » タスマニアにおいて最も心を引き付けられるものは、新鮮な製品、自然や荒野の観光、歴史的遺産の観光が挙げられている

9. 観光客情報モニター、2018年第3四半期

#### タスマニアにおける一泊滞在、宿泊施設占有率、そして利益は増加し続けています

タスマニアは特に夏の時期はとても人気のある目的地です。この人気は高い客室利用率により証明されています。例えば、2018年2月においては、タスマニアにおける客室利用率は89.44/パーセントであり、年間平均客室利用率の74.84/パーセントをはるかに上回る結果となりました。

2018年2月のこの期間中、タスマニア州南部においては92.39パーセントという過去に類を見ない客室利用率を記録しました<sup>10</sup>。目的地の運営がこのような水準であることで観光客にとっては必要な時に希望する宿泊施設を見つけられない可能性もあります。タスマニアの主要玄関口であるホバートにとっては、観光客が他の地域に移動する際の障害や制限を作ることになってしまいます。2017年の報告によると、タスマニアがこの速度で成長を続ける場合、ホバート市内では1,763室、そしてホバート周辺のエリアも含むと2,069室の追加が必要であると記されています<sup>11</sup>。ホテル開発の承認に基づくと、この必要であるとされる予測数をかなり下回る形で、現在わずか328部屋しか認可されておらず、現在建設中の745部屋のうち、549部屋が2019年内に開設される予定です。

タスマニアは季節がある場所です。冬である6月、7月、8月にはホバートの客室利用率は60パーセント以下になることもあります<sup>10</sup>。

しかしMONA's Dark MOFOやヒューオン・バレー・ミッド・ウィンター・フェスティバル、ウィスキー・ウィーク、チョコレート・ウィンターフェスタ、ジャンクション・フェスティバル、そしてフェスティバル・オブ・ヴォイスなどの新しい冬季催し物の成功により静か目な時期におけるタスマニアの観光客数が促進され、季節による差を緩和し、観光業運営者のサポートとなっています。

過去3年間に於いて、タスマニアにおける宿泊施設における客室利用率の水準や利益は高い状態が続いています。ホバートにおける宿泊日数の合計は需要と共に増加しており、年間平均客室利用率の増加を見込んでいるホテル経営者に恩恵をもたらしています<sup>12</sup>。地元からの条件や需要の結果によりタスマニアの3つの地域はそれぞれ違った対応をしています。例えば、北西部においては過去3年間に於いて客室利用率や利益は増加していますが、部屋料金は減少しています。北部においては部屋料金や利益は増加していますが、市場において新しい部屋が追加されたことにより、客室利用率は若干減少しました。

1泊のみの滞在における成長が特定されており、州全体に観光客はバランス良く訪問することが予測されています。ローンセストンとホバートの2つの主な都市においては、1泊のみの滞在者数が過去3年間に於いてそれぞれ17パーセントと12パーセントの増加となりました<sup>13</sup>。

観光客はタスマニアにおける新しいアクティビティや観光に参加しています。ダービーにおいては、昨年はブルー・ダービー・マウンテンバイク・トレイルの後押しがあり、1泊のみの滞在者数が60パーセント増加しました。ブルーニーアイランドでは、飲食物や素晴らしい自然環境、そしてホバートから近距離であることが観光者にとって魅力的な理由となり、過去3年間に於いて一泊のみの滞在者数が46パーセント増加しました<sup>13</sup>。

10. 2018年タスマニア ホテルタリティ協会ホテル客室利用統計レポート  
 11. ホバート、及びホバート周辺地域における宿泊施設供給分析 BDAマーケティング計画、2017年  
 12. 観光業およびホテルの展望2018年1月版、デロイトアクセスエコノクス  
 13. タスマニア観光客アンケート、2018年9月

## ホバート市における客室利用率、2017-2018

年	月	タスマニア南部	タスマニア北部	タスマニア北西部
2017	11月	86.55%	77.69%	73.41%
	12月	84.26%	78.86%	63.80%
2018	1月	87.36%	82.79%	71.03%
	2月	92.39%	87.45%	83.07%
	3月	88.98%	82.27%	81.58%
	4月	84.82%	74.56%	66.08%
	5月	76.19%	59.78%	47.58%
	6月	68.59%	54.60%	44.01%
	7月	74.42%	59.69%	45.62%
	8月	68.70%	54.83%	40.77%
9月	80.97%	67.55%	53.84%	
10月	82.72%	70.94%	68.78%	

出典: タスマニアホスピタリティ協会

## タスマニアには持続可能な環境が整っています

タスマニアは澄んだ空気やきれいな水で溢れた冷涼の穏やかな気候であり、再生可能資源から生産されたエネルギーの割合が非常に高いです。タスマニアの生物多様性の水準はとて高く、土地の48パーセントは世界遺産のエリア、国立公園、国立保護区として守られています。

タスマニアが持つ自然資産や資源と革新的事業のインセンティブとの統合からクリーン エネルギー、クリーン テクノロジーやサービスに投資を行うことにより、環境に良い高品質な結果を確保しつつ、タスマニアにおける経済発展の達成が後押しされています。

## タスマニアは事業設立に魅力的な場所です

事業の設立や拡大において、タスマニアはオーストラリアにおいて最も手頃な場所です。

観光事業に必要な最も大きな単一の投資は不動産物件ですが、タスマニアの不動産物件はオーストラリア本土における同等の不動産に比べ比較的低い値段となっています。

労働力に関しては、毎週の平均賃金に基づいた際タスマニアはオーストラリアにおいて労働雇用の総費用が最も低く<sup>14</sup>、国で最も労働力が安定している地域の1つでもあり、これにより従業員への投資からの利益による事業の利点があります。

従業員の雇用や会計士及び請負業者を確保にかかる費用は、オーストラリア本土における類似する事業よりも通常の場合コストが低く、オーストラリア本土よりも司法権限によりタスマニアは税金の値も低く、国内平均よりもかなり低いです<sup>15</sup>。

14. オーストラリア統計局、カタログ番号6302 - 週間平均賃金、2018年

15. 連邦政府資金援助委員会データ (2015年)

## タスマニアにおける観光地

### ホバート及び周辺

タスマニア南部には歴史的伝統やエコツーリズムの魅力、多様性のある文化や洗練された食品や飲料が集まっています。ホバートはタスマニア州の首都であり、最も認識されている地域の1つでもあります。タスマニア観光客の全員のうち、72.4パーセント以上が滞在中にホバートを訪れています<sup>16</sup>。

過去3年間において、ホバート及び周辺地域における一泊旅行をする海外や他州からの観光客数がおよそ12パーセント増加しました。観光客の多くはホバートにおいて一泊することはタスマニア旅行において必要不可欠であると考えており、タスマニア州の観光客全員のうち3分の2が最後の夜をホバートにて過ごしています<sup>16</sup>。

ホバートにはミュージアム オブ オールド アンド ニュー アート (MONA) とタスマニア博物館 & 美術館があります。オーストラリアフットボールリーグやクリケットの国際試合も定期的で開催されています。

ホバートを越えると、ブルーニー島、ポートアーサー、コールリバーバレー、ワイナリー、ヒューオンバレー、ダーウエントバレー、歴史的な街リッチモンドやタスマン半島が点在しています。

### 東海岸

観光業は東海岸においても成長しています。この地域における観光客数は3年前と比べ22パーセント増加しており、40.4パーセントの海外や他州からの観光客が東海岸において少なくとも一泊しています<sup>16</sup>。タスマニアの東海岸は長く白い砂浜のビーチ、澄んだ海水や人里離れた海岸線があり、散歩、カヤック、ドライブ、海のクルーズに最適です。この地域にはフレイシネット国立公園があり、複数の受賞歴を持つサファイア フレイシネット ロッジ、ベイ オブ ファイヤーズ、そして複数の受賞歴を持つマリア島ウォークを有するマリア島国立公園などがあります。グレート イースタン ドライブはオーストラリアにおいて最もドラマチックで美しい海岸線の1つです。壮観な国立公園、野生生物、そして海での多くの経験を含め、この地域は訪問者を穏やかな自然のパラダイスへと案内します。

### ローンセストン、テイマー及び北部

タスマニアで2番目に大きい街であるローンセストンにはオーストラリアで最も洗練されたレストランが複数あり、州内で開催されるフェスティバーリーやカタラクト渓谷のような最高のイベントやアトラクションが存在します。この地域の歴史的な街であるエバンデル、ロングフォード、キャンベル タウンやロスでは19世紀の建造物を保存しており、独特で素晴らしい観光商品を届けています。タスマニアにおいて初めてワイン生産地が設立されたテイマーバレーが近距離にあり、特徴、最高品質、冷涼気候を届けるワイナリーやブドウ園があります。

この地域内にある他のアトラクションにはオーストラリアで最大の工芸品の催しであるアグフェスト、ノース イーストレールトレイル、そして世界的に有名なバーンブーグル デュニズ及びバーンブーグル ロスト ファーム ゴルフ コースがあります。

タスマニア観光客のうちほぼ44パーセントがローンセストンを訪れ、33パーセントが一泊旅行者です。しかし、3年前に比べ一泊旅行者の数は17パーセント増加しており、ローンセストン空港のアップグレードやホテルのパイプラインプロジェクトによりこの成長が続くと見込まれています。

### 北西部及び西海岸

空と海の両方からのアクセスを持つこの地域は、タスマニア州において最も有名な自然アトラクションが複数あり、世界遺産であるフランクリン川、ゴードン川、クレイドルマウンテン、オーストラリア最大の熱帯雨林であるターキン、アプト式鉄道やサーフィンで賑わうマワラがあります。

この地域にはデボンポート (フェリーのスピリット オブ タスマニア号の主要港)、海岸地にペンギンの集団が息をひそめるバーニー、ウィンヤード、スタンリー、ストラハン、キングアイランド、そして内陸地域の街であるデロレーン、ラトロープ、クイーンズタウン、そしてシェフィールドがあります。この地域はクレイドルトゥ コーストトレイルの一部地域として、州における最高級のチーズ、チョコレート、そして農産物などを生産しています。

16. タスマニア観光客アンケート、2018年9月





## タスマニアにおける機会の検討と将来性

投資誘致局はタスマニア政府の投資に関する推進や促進を行う主要機関であり、投資者に対し秘密厳守による無料サービスを通じ、以下のような専門家によるアドバイスを提供しています：

- » 地元企業団体の紹介
- » 政府機関の紹介
- » 事業機会、投資規制、そして政府支援に関する情報
- » 事業コスト、技術の見込み、税金、研究機会に関する見識
- » タスマニアの業界の素質や強みに関する専門家によるアドバイス
- » 個々の事業に適したロケーションを特定するための現地視察
- » 潜在性を持つ事業パートナーの紹介
- » 業界戦略に関する情報
- » 輸出市場へアクセスするためのサポートの紹介

## 役に立つ連絡先

### 投資誘致局

Level 1, 12-16 St John Street Launceston  
TAS 7250  
電話: +61 3 6777 2786  
Eメール: [cg@cg.tas.gov.au](mailto:cg@cg.tas.gov.au)  
ウェブサイト: [www.cg.tas.gov.au](http://www.cg.tas.gov.au)

### ビジネス イベント タスマニア

GPO Box 237 Hobart TAS 7001 Australia  
電話: +61 3 6231 1366  
Eメール: [mail@businesseventstasmania.com](mailto:mail@businesseventstasmania.com)  
ウェブ: [www.businesseventstasmania.com.au](http://www.businesseventstasmania.com.au)

### クレイドル コースト管理局 (CCA)

PO Box 338 Burnie TAS 7320 Australia  
電話: +61 3 6431 6285  
Eメール: [admin@cradlecoast.com](mailto:admin@cradlecoast.com)  
ウェブサイト: [www.cradlecoast.com](http://www.cradlecoast.com)

### デスティネーション サザン タスマニア (DST)

GPO Box 179 Hobart TAS 7001 Australia  
電話: +61 3 6223 5650  
Eメール: [dstadmin@southerntasmania.com.au](mailto:dstadmin@southerntasmania.com.au)  
ウェブサイト: [www.southerntasmania.com.au](http://www.southerntasmania.com.au)

### 東海岸地域観光局 (ECRT)

PO Box 115 Bicheno 7215 Australia  
電話: +61 3 6375 1799  
Eメール: [ruth@eastcoasttourism.com.au](mailto:ruth@eastcoasttourism.com.au)  
ウェブ: [www.eastcoasttasmania.com](http://www.eastcoasttasmania.com)

### イベント タスマニア

GPO Box 536 Hobart TAS 7001 Australia  
電話: +61 3 6165 5022  
Eメール: [info@eventstasmania.com](mailto:info@eventstasmania.com)  
ウェブサイト: [www.eventstasmania.com](http://www.eventstasmania.com)

### タスマニア地方自治体協会

GPO Box 1521 Hobart TAS 7001 Australia  
電話: +61 3 6233 5966  
Eメール: [admin@lgat.tas.gov.au](mailto:admin@lgat.tas.gov.au)  
ウェブサイト: [www.lgat.tas.gov.au](http://www.lgat.tas.gov.au)

### タスマニア北部発展省

PO Box 603 Launceston TAS 7250 Australia  
電話: +61 3 6380 6800  
ウェブサイト: [www.northerntasmania.org.au](http://www.northerntasmania.org.au)

### タスマニア観光業自治体

GPO Box 2158 Hobart TAS 7001 Australia  
電話: +61 3 6224 1930  
Eメール: [info@tict.com.au](mailto:info@tict.com.au)  
ウェブサイト: [www.tict.com.au](http://www.tict.com.au)

### タスマニア北部観光局 - (TNT)

PO Box 582 Launceston TAS 7250 Australia  
電話: +61 3 6380 6099  
Eメール: [admin@tnt.org.au](mailto:admin@tnt.org.au)  
ウェブサイト: [www.tnt.org.au](http://www.tnt.org.au)

### タスマニア州政府観光局

GPO Box 399 Hobart TAS 7001 Australia  
電話: +61 3 6165 5334  
Eメール: [reception@tourism.tas.gov.au](mailto:reception@tourism.tas.gov.au)  
ウェブサイト: [www.discovertasmania.com.au](http://www.discovertasmania.com.au)  
(公用渡航)  
[www.tourismtasmania.com.au](http://www.tourismtasmania.com.au)  
(法人)

© タスマニア州政府 2019年1月

写真提供: 画像協力 タスマニア州政府、タスマニア観光局、アダム・ギブソン氏、ショーン・スコット氏、アラスター・ベット氏、アリス・ハンセン氏、ロブ・バーネット氏、ブーン・ワイ・ナン氏、グレート・ウォークス・オブ・オーストラリア、マイケル・ピーターソン氏、スチュー・ギブソン氏、ショーン・フェネッシー氏、ダン・フェロー氏及びロジャー・T・ウォン氏

### 投資誘致局

Level 1 Cornwall Square, 12-16 St John Street, Launceston  
PO Box 1186, Launceston, TAS 7250 Australia  
電話: +61 3 6777 2786  
Eメール: [cg@cg.tas.gov.au](mailto:cg@cg.tas.gov.au)  
ウェブサイト: [www.cg.tas.gov.au](http://www.cg.tas.gov.au)