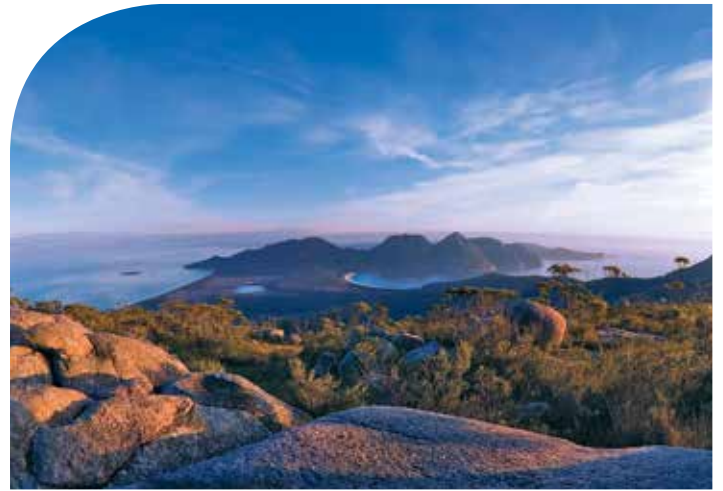


世界首选之 旅游胜地

塔斯马尼亚政府和塔斯马尼亚旅游业拥有共同的愿景，将塔斯马尼亚打造为世界首选的旅游目的地，目标是在2020年之前将每年到塔斯马尼亚旅游的游客数目增长至150万人。这将每年产生25亿澳元的游客支出、更大的资金投入以及更多的就业机会。达到这一共同目标之后，与旅游直接相关的就业人数将增长至大约2万。我们持有一个积极的态度，通过市场营销、不断增长地空中和海上到达的方式、投资高质量的游客基础设施、开发新的体验和增强塔斯马尼亚的品牌。

事实快讯

旅游业是塔斯马尼亚重要的行业之一，其每年直接和间接地为州生产总值贡献超过百分之八或者每年贡献20亿澳元¹。旅游业为塔斯马尼亚州生产总值直接和间接的贡献在澳大利亚是最高的，达到四个百分点。塔斯马尼亚的旅游业直接支持着1万5千个就业岗位，间接的约3万8千个就业岗位，大约占塔斯马尼亚总就业的16.2%，位居澳洲最高百分比²。



游览

2015年塔斯马尼亚迎来了创纪录的游客数量。2015年十二月底为止已经有超过115万人次通过预定的航班和海上途径抵达(不包括游轮游客)，居住的夜晚一共加起来有1002万个。这期间所有游览塔斯马尼亚的游客有中百分之七十二是回头客¹。

可及性

截止2015年12月底，大约有89%的游客是乘飞机到达的，11%是通过乘坐塔斯马尼亚精神号渡轮到达的。在这些通过乘坐飞机到达的游客中，有56%降落于霍巴特机场，25%降落于朗塞斯顿机场。在此期间，五大到达塔斯马尼亚的航线共提供了423万航班座位¹。

游客开支

2015年12月为止，到塔斯马尼亚的游客在住宿、景点、参观、交通和其他商品以及服务上开支超过19.5亿澳元，这很好地刺激了塔斯马尼亚社区的经济。这一数据比去年高11个百分点³。

1. 旅游事实快讯，塔斯马尼亚旅游，2015年12月
2. 旅游卫星账户 2013-2014
3. 旅游游客调查，2015年12月





投资塔斯马尼亚旅游业的主要原因

塔斯马尼亚继续吸引着更多的游客

塔斯马尼亚正在破纪录地吸引着大量游客并且鼓励他们待更久、花更多。塔斯马尼亚在12个月内，至2015年12月总共吸引了115万游客（不包括游轮游客），比去年增长了八个百分点，在过去三年内增长了27个百分点⁴。

塔斯马尼亚正在经历来自国际市场的强劲增长，特别是来自中国、英国和美国的游客。中国游客是塔斯马尼亚最大的国际市场，从2014年到2015年间增长了14个百分点。第二和第三大市场分别是英国和美国，各自增长了38个百分点和37个百分点，总共带来了1万5千名额外的游客⁴。

塔斯马尼亚从未如此地与市场接轨

所有主要的澳大利亚航空公司都有去塔斯马尼亚的航班。澳大利亚维珍航空、捷星、雷克斯和虎航已经弥补了澳航服务，以提高塔斯马尼亚最为旅游目的地的容量和承受能力。

在过去的十年内，塔斯马尼亚在增加座位和乘客数量方面一直保持着持续的增长趋势。霍巴特机场在过去三年中抵港人数增长了38个百分点，朗塞斯顿机场增长了29个百分点。据估计，为了达到塔斯马尼亚一年150万游客的目标，航空容量需要每年增加14万个座位⁵。这是由可及性2020支持的目标——5年航空和海上可及性策略。

两艘塔斯马尼亚精神号渡轮提供了从德文波特和墨尔本之间的定期的海上可及性，一年大部分时间都有班次。塔斯马尼亚精神号给塔斯马尼亚带来了近11%的游客⁶，最近进行了翻新以加强新鲜的现代设计体验。

4. 塔斯马尼亚旅游简况，2015年12月

5. 可及性2020支持的目标——5年航空和海上可及性策略

6. 旅游游客调查，2015年9月

塔斯马尼亚是一个备受赞誉的目的地

塔斯马尼亚旅游业定期收到来自包括《猫途鹰》《悦游》《孤独星球》《弗罗默旅行指南》以及《漫旅》等国际旅游媒体的奖项和赞誉。

年	获奖出版物/事件
2016	高尔夫文摘世界上最好的100个高尔夫球场：#24 维克汉姆角林克斯球场 #33 巴恩巴格山丘高尔夫球场 #40 巴恩巴格迷失农场高尔夫球场 奥斯高尔夫澳大利亚顶级公众可参与课程：#1 巴恩巴格山丘高尔夫球场 #2巴恩巴格迷失农场高尔夫球场#3 维克汉姆角林克斯球场
2015	《旅游+中国》旅游杂志：塔斯马尼亚被评为2015年最佳旅游目的地 《漫旅》世界最佳奖项：塔斯马尼亚被评为澳大利亚、新西兰和南太平洋之最佳岛屿以及世界十个顶级岛屿之四。 《悦游》2015热门列表：泵房波因特 世界威士忌奖：澳大利亚最佳单麦芽威士忌——苏利文角法国橡木桶威士忌；名人堂——比尔·拉克《猫途鹰》 2015年游客的选择：澳大利亚之顶级豪华酒店——萨福里夫雷森酒店 被《时尚芭莎》评为卫星岛屿，是地球上第二个最好的私人岛屿
2014	塔斯马尼亚被《福布斯》评为2015年最酷的十大旅游地之一 世界精品酒店奖项：世界最佳精品酒店——萨福里夫雷森酒店 《孤独星球》将塔斯马尼亚评为世界“2015年首选旅游地区”之四 国际威士忌竞赛：世界最佳威士忌和最佳桶装强度原威士忌——拉克酿酒厂世界威士忌奖项 世界最佳单麦威士忌——苏利文角法国橡木桶威士忌 《孤独星球》：派尔摇篮山庄旅馆被列为世界上10大非同寻常的酒店





塔斯马尼亚品牌受到政府的支持

塔斯马尼亚品牌知名度在国家层面上通过澳大利亚旅游局受到政府支持，在州的层面上通过塔斯马尼亚品牌联合会和塔斯马尼亚旅游局受到政府支持。

澳大利亚旅游局是澳大利亚政府机关，负责吸引国际游客到澳大利亚。此机构在大约30个市场上活跃着，涉猎方面包括广告、公关和媒体节目、展览和行业项目、消费者促销、在线通讯和消费者调研。

塔斯马尼亚旅游局开展有针对性的促销和营销活动以在我们国内和国际市场上推销塔斯马尼亚，并且帮助潜在客户联系塔斯马尼亚的商家。

这些活动专注于让塔斯马尼亚达到最佳的游客前景并确保塔斯马尼亚旅游局从它的营销努力以及资源中获得最高的投资回报。

塔斯马尼亚品牌联合会是一个独立的理事会，其致力于在地方、国家和国际市场上维护、加强和保护塔斯马尼亚主要品牌。

塔斯马尼亚享有高水准的国内市场知名度

2015年通过对1500名“旅行的”澳大利亚人的调查表明，塔斯马尼亚是澳大利亚最吸引人的目的地之一。结果表明：

- » 64%的人认为塔斯马尼亚假期有吸引力，34%的正在考虑两三年内到塔斯马尼亚旅游。
- » 88%来过这个州的人在过去的12个月中将塔斯马尼亚评为了澳大利亚和新西南最有吸引力的目的地。
- » 塔斯马尼亚被评为澳大利亚第三大“正面评价”的州或者领地。
- » 塔斯马尼亚被评为所有澳大利亚州和领地中第二最具吸引力的目的地。

塔斯马尼亚是很多澳大利亚旅客心中首选之地。基于他们说看到、听到和读到的媒体，有四分之一的澳大利亚人知道塔斯马尼亚被作为度假目的地塑造和议论。通过电视广告和口碑相传，塔斯马尼亚同样具有第二高水平的国内市场知名度，成为最占优势的口碑渠道⁷。

7. 旅游信息监控，2013年第3季度报告



塔斯马尼亚过夜停留、入住率和投资效益都在持续上升

入住率和投资效益上升趋势明显。一份塔斯马尼亚服务业协会的报告显示，在过去的三年中塔斯马尼亚年平均入住率从67%上升至74%。同期的房间价格和投资效益也有稳固上升⁸。

在整个州的范围内，有可证明的过夜停留增长区域和上升的游客份额。在过去的三年中，朗塞斯顿过夜停留的游客数量已经增长了近45%，游客份额增长了3.05%。同样的，霍巴特同期过夜停留游客数量上涨了40%，游客份额增长了4.15%。其他增长地区是候恩道、布鲁尼岛、阿瑟港、比奇诺东海岸城镇、科尔斯湾、斯旺西、圣海伦和奥福德⁹。

塔斯马尼亚是一个备受欢迎的目的地，尤其是在夏季的月份里。这种受欢迎度可以通过其高入住率说明。在今年第一季度（2014-15年1月至3月）塔斯马尼亚达到澳大利亚最高入住率75.6%，其次是维多利亚72.1%，再次是新南威尔士68.9%¹⁰。

在此期间，霍巴特达到了前所未有的入住率，2015年2月达到91.4%¹¹。当一个目的地在这个水平上运营时，对于游客来讲可能很难在他们需要的时候找到他们喜欢的住宿。在这种情况下，霍巴特作为塔斯马尼亚的主要门户创造了一个瓶颈限制了游客向其他地区流动。一份2014年的报告中提出，如果塔斯马尼亚继续按照现在的速度增长，那么需要在霍巴特境内增加2000个额外的房间¹²。现在的酒店开发批准表明，仅922个额外的房间正在筹划中，这远远低于预测的需求。

塔斯马尼亚是一个季节性的目的地。在六月、七月和八月的冬季，霍巴特入住率可低于70%¹⁰。但是由于MONA的Dark MOFO艺术节以及合唱团狂欢节的成功举办，在这几个人少的月份正带着塔斯马尼亚重放光彩，并且有助于旅游经营者缓解任何季节性带来的不平衡。

8. 塔斯马尼亚旅游协会酒店入住报告，11月15

9. 塔斯马尼亚游客调查，2015年12月

10. 塔斯马尼亚旅游协会酒店入住报告，11月15 10澳大利亚统计局，8635.0 - 游客住宿，澳大利亚2014-2015

11. 澳大利亚统计局，8635.0 - 游客住宿，塔斯马尼亚2014-2015

12. 霍巴特和大霍巴特地区BDA营销策划中的住宿供应分析，2014年5月

2014-2015年霍巴特市入住率

年	月	入住率
2014	七月	67.4
	八月	65.0
	九月	72.8
	十月	81.6
	十一月	90.2
	十二月	80.5
2015	一月	88.4
	二月	91.4
	三月	89.4
	四月	83.4
	五月	69.6
	六月	69.2

来源：澳大利亚统计局，目录号8635 - 游客住宿，小区域数据，塔斯马尼亚 2014-2015

塔斯马尼亚是一个可持续发展的环境

塔斯马尼亚拥有充足且纯净的空气、干净的水资源以及凉爽的温带气候——其大多数能源是由再生资源产生的。塔斯马尼亚有着显著的生物多样性和在世界遗产区中受保护的森林、国家公园、自然保护区以及私营部门保育计划。

我们的自然资产和资源加上对投资清洁能源、清洁技术和服务的创新企业之奖励机制，在确保大力保护环境的同时帮助塔斯马尼亚实现经济繁荣。

塔斯马尼亚是非常适合建立企业的地方

对于建立或者拓展一个企业来说，塔斯马尼亚是澳大利亚最实惠的地方之一。

物业往往是旅游业务需求最大的单一投资，塔斯马尼亚的物业价格比澳洲大陆相对水平低很多。

关于劳动力方面，根据平均周薪以及拥有全国最稳定劳动力之一的塔斯马尼亚在澳大利亚雇佣员工的成本是最低的，这让企业可以从他们的员工投资回报中获益。

招聘员工和雇佣塔斯马尼亚顾问和承包商的成本通常也比内地相似企业低，与澳大利亚其他司法管辖区相比，塔斯马尼亚税收处于低水平，远远低于全国平均水平¹⁴。

13. 澳大利亚统计局，目录号6302 - 平均周薪，2015年5月

14. 联邦拨款委员会数据 (2015)



塔斯马尼亚旅游区

霍巴特以及周边地区

塔斯马尼亚南部融遗迹魅力、生态旅游景点、文化多样性和精美的食物为一体。

霍巴特市塔斯马尼亚州的首府和最知名的地方之一，超过74%来塔斯马尼亚的游客都在停留期间游览过霍巴特¹⁵。

在过去三年中，霍巴特和周边地区的国际游客和州际游客停留过夜数量上涨了近36%。很多游客认为在霍巴特停留过夜是他们到塔斯马尼亚旅游的一个重要部分，来这个州的游客中有三分之二的人都至少在霍巴特待过一晚¹⁵。

霍巴特是古今艺术博物馆(MONA)、塔斯马尼亚博物馆和艺术馆的所在地。同时也定期的举办澳大利亚橄榄球联盟和国际板球比赛。

除霍巴特以外，该地区也是布鲁尼岛、亚瑟港口、煤炭河谷酒庄、休恩和的温特山谷、里士满历史古镇和塔斯曼半岛的所在地。

东海岸

东海岸的游客数量也在上升。2014至2015年期间，有23%的国际和州际游客在东海岸停留过夜，这个数字在过去三年中上升了47%¹⁵。塔斯马尼亚拥有漫长的白色海滩、清澈的海水以及僻静的海岸线，是漫步、皮划艇、潜水和海上游轮的完美选择。该地区包括菲欣纳国家公园——这是获得多种奖项的萨福里夫雷森酒店、火焰湾以及屡获殊荣以玛利亚岛徒步之旅为特色的玛利亚岛国家公园之所在地。大东方沿海公路是澳大利亚最引人注目且最美丽的海岸线之一。这条线路上壮观的国家公园、野生动物和多种海上体验将带您穿越温带自然天堂。

朗塞斯顿、塔玛以及北部

朗塞斯顿是塔斯马尼亚第二大城市，一些澳大利亚最好的餐馆集聚在此，同时也为游客准备了州内最好的活动和旅游景点，例如福斯特韦尔和卡德奈特峡谷。该地区的历史名镇伊文德尔、朗福德、坎贝尔和罗斯镇保留了19世纪的建筑并且提供最佳壁龛的旅游产品。距离很近的塔玛峡谷是塔斯马尼亚最早建立的葡萄酒产区，该产区有独特、高质量、气候两双的酒厂和葡萄园。该地区的其他景点包括在德洛雷因、阿格菲斯特、东北铁路道举办的和澳大利亚最大的年度工艺品博览会以及世界闻名的巴恩巴格山丘和巴恩巴格迷失农场高尔夫球场。

现在朗塞斯顿吸引的游客比在此停留过夜的游客要多。到塔斯马尼亚的游客中近42%的人都会访问朗塞斯顿，停留过夜的比例为32%。然而，过去三年中，停留过夜的人数增长了45%¹⁵，预计随着朗塞斯顿机场的升级和酒店筹划项目的运作，这个数字会持续的增长。

西北和西海岸

伴随着空中和海上的可及性，这个区域是一些州内最知名自然景观的所在地，包括世界遗产富兰克林和戈登河、摇篮山、塔吉尼——澳大利亚最大的温带雨林——阿布特铁路以及马拉洼的咆哮巨浪。

该地区包括德文波特的城市（塔斯马尼亚精神号的母港）和有着沿海企鹅社区的伯尼、温亚德、史丹利、斯特拉恩和过往到，以及腹地城镇德洛雷因、拉特罗布、皇后镇和谢菲尔德。作为从摇篮山到海岸美食之旅的一部分，一些该区域生产的奶酪、巧克力和农产品是州内最好的。

15. 塔斯马尼亚游客调查，2015年12月





塔斯马尼亚探索机遇和您未来的潜能

塔斯马尼亚政府投资局是塔斯马尼亚政府投资振兴和便利化的臂膀，为投资者提供免费保密的服务以及专业的建议，其中包括：

- » 与当地行业协会以及
- » 政府部门连接
- » 商业机会的信息，投资法规和政府协助
- » 企业成本、技能可用性、税务和研究机会的深刻见解
- » 针对塔斯马尼亚行业能力和实力的专家建议
- » 实地考察，在塔斯马尼亚境内为您的企业找到合适的地点
- » 与潜在的合资伙伴连接
- » 行业策略的信息
- » 与出口市场可及性的协助相连接

常用联系人

政府投资局

Level 1, 12-16 St John Street Launceston
TAS 7250
电话: +61 3 6777 2786
电子邮件: cg@cg.tas.gov.au
网址: www.cg.tas.gov.au

塔斯马尼亚企业活动

GPO Box 237 Hobart TAS 7001 Australia
电话: +61 3 6231 1366
电子邮件: mail@businesseventstasmania.com
网址: www.businesseventstasmania.com.au

摇篮海岸 (CCA)

PO Box 338 Burnie TAS 7320 Australia
电话: +61 3 6431 6285
电子邮件: admin@cradlecoast.com
网址: www.cradlecoast.com

塔斯马尼亚南部目的地 (DST)

GPO Box 179 Hobart TAS 7001 Australia
电话: +61 3 6223 5650
电子邮件: dstadmin@southerntasmania.com.au
网址: www.southerntasmania.com.au

东海岸地区旅游局 - (ECRT)

PO Box 115 Bicheno 7215 Australia
电话: +61 3 6375 1799
电子邮件: ruth@eastcoasttourism.com.au
网址: www.eastcoasttasmania.com

塔斯马尼亚活动

GPO Box 536 Hobart TAS 7001 Australia
电话: +61 3 6165 5022
电子邮件: info@eventstasmania.com
网址: www.eventstasmania.com

塔斯马尼亚本地政府协会

GPO Box 1521 Hobart TAS 7001 Australia
电话: +61 3 6233 5966
电子邮件: admin@lgat.tas.gov.au
网址: www.lgat.tas.gov.au

塔斯马尼亚北部开发局

PO Box 603 Launceston TAS 7250 Australia
电话: +61 3 6380 6800
网址: www.northerntasmania.org.au

塔斯马尼亚旅游行业理事会

GPO Box 2158 Hobart TAS 7001 Australia
电话: +61 3 6224 1930
电子邮件: info@tict.com.au
网址: www.tict.com.au

塔斯马尼亚北部旅游局 - (TNT)

PO Box 582 Launceston TAS 7250 Australia
电话: +61 3 6380 6099
电子邮件: admin@tnt.org.au
网址: www.tnt.org.au

塔斯马尼亚旅游局

GPO Box 399 Hobart TAS 7001 Australia
电话: +61 3 6165 5334
电子邮件: reception@tourism.tas.gov.au
网址: www.discovertasmania.com.au
(公务旅行)
www.tourismtasmania.com.au
(合作)

© 塔斯马尼亚州 2016年2月

图片来源: 塔斯马尼亚州林业局、朗塞斯顿市议会、Enrico Caraciollo, Tim Dub, Brian Dullaghan, Richard Eastwood, Dan Fellow, Sean Fennessy, Don Fuchs, Nigel Honey, Loic Le Guilly, Gary Lisbon, Peter Luxton, Joe Shemesh, Michael Walters, Roger T Wong.