



投资塔斯马尼亚浆果产业的主要理由

- » 浆果生产条件十分理想，在重要的冬季寒冷期之后有较长的温和生长季节，不仅有助于浆果生长，同时还可增强风味，延长货架保存期。主要产区的寒度时间(0-7.2°摄氏度)从大约800小时到1400小时不等
- » 根据岛州的情况实施生物安全系统，为塔斯马尼亚带来相对没有主要病虫害的优势
- » 拥有提供生产与市场准入真正优势的检疫资格
- » 通过现有及规划灌溉计划，提供供水保证，增补塔斯马尼亚的天然降雨量
- » 浆果的健康益处日益获得认可，推动全球市场需求不断增长
- » 塔斯马尼亚拥有相对良好的气候变化预测，为凉爽气候水果持续生产提供机会
- » 采用塑料大棚和桌面产品技术等新颖技术与生产系统，有助于提高生产效率，改进水果品质，带来延长生长季节的潜力
- » 浆果品种不断改进，可以延长优质水果的生产期
- » 生长季节较晚，为澳大利亚主要产区的浆果供应锦上添花
- » 塔斯马尼亚品牌在国内一流利基市场以及未来国际市场享有知名度。

季节可供性³

产品	十月	十一月	十二月	一月	二月	三月	四月	五月	每年可供期
黑刺莓									4个月
黑加仑									1个月
蓝莓									6个月
树莓									6个月
草莓									8个月

塔斯马尼亚浆果产业

塔斯马尼亚主要生产新鲜树莓、蓝莓和草莓。此外，塔斯马尼亚还生产少量黑刺莓和黑加仑(加工用途)。

下表突出说明了塔斯马尼亚各浆果系列的收获时节。

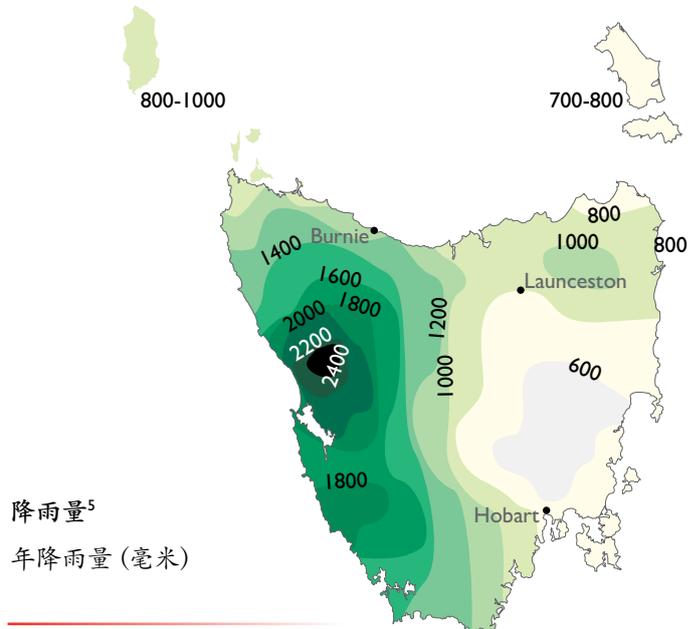
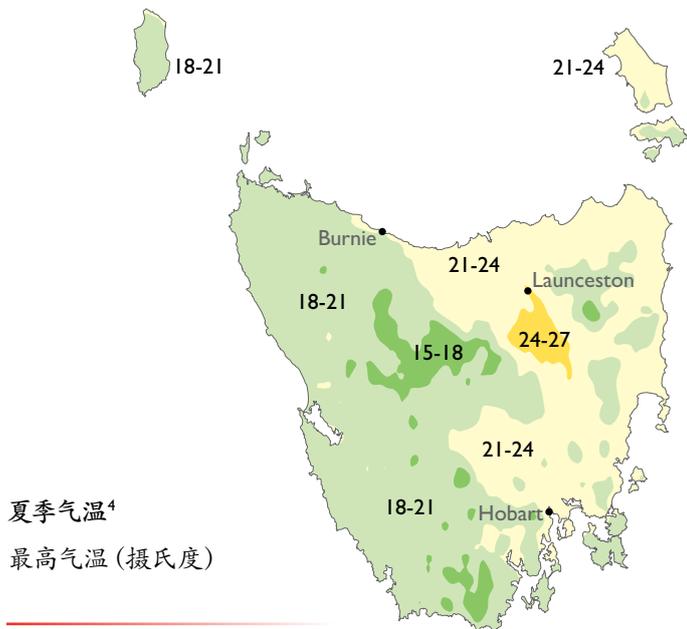
浆果生产分布在塔斯马尼亚各大园艺产区，包括Huon河谷、Derwent河谷、Tamar河谷、西北海岸和中北部地区。小型运营商供应当地市场，大型运营商满足当地和国内市场供货需求。

尽管塔斯马尼亚的浆果加工产业目前尚属小规模运营，但最近在基础设施上获得了重大扩展投资。这类投资包括冷冻干燥与冷藏设施、提高无核浆果泥等半加工产品的生产能力。此外，包括冷冻干燥水果和果粉在内的利基增值产品也获得生产。目前，浆果加工产业还在探索进一步开发产品的机会。

一些浆果生产商日益将旅游和游客体验融入经营模式，通过咖啡馆、零售点和‘自己采摘’体验增加产品价值。

树莓

年产悬钩子属浆果约1700吨，占澳大利亚总产量的29%⁶。



作为一种落叶植物，树莓需要经历寒冷期，以克服花和叶芽休眠影响。塔斯马尼亚具有凉爽的季节性条件，有助于生产特别美味的浆果，非常适合树莓商业化生产。

塔斯马尼亚浆果生产季节从11月份至4月份，并可通过采用秋季结果品种和塑料大棚予以延长。

塔斯马尼亚生产的树莓满足当地与州际新鲜浆果市场供货需求。新鲜浆果的大型生产商位于Dunorlan、Devonport和Cressy地区，通过夏季和秋季生产季节供应州际市场需求。此外，用于加工市场的大量树莓也产于Derwent河谷地区，用于浓缩果汁和果酱等加工产品中。

在2016-17年度，澳大利亚的悬钩子属浆果产量为5946吨，进口量为10637吨⁷。

蓝莓

目前，塔斯马尼亚每年生产大约620吨蓝莓⁷，占澳大利亚总产量的7%。

蓝莓需要充足的冬季寒度时间，以便成功打破休眠期，迎来温和的夏季气温，理想生长气温为最高平均月气温15-26摄氏度，因此，塔斯马尼亚的气候条件非常适于高丛蓝莓生产。

塔斯马尼亚可从11月至4月供应蓝莓。理想而言，塔斯马尼亚的蓝莓生产以价格上扬的晚期生产季节市场为目标。尽管塔斯马尼亚的生产时节与新西兰进口产品有所交叉，这两个地区的合计产量仍未接近生产旺季产量。

蓝莓主要产区位于西北海岸，该地区有一个种植面积超过50公顷的大型农场。

在过去十年中，澳大利亚蓝莓的年消费量不断上升，并可能持续上升。目前，澳大利亚通过进口蓝莓来满足其市场需求，但这些进口蓝莓大多为加工用途的冷冻产品。需求持续不断，并且日益增长，意味着有机会提高当地产量。

此外，塔斯马尼亚具有完善的检疫资格，让蓝莓可以向需求显著增长的亚洲市场出口。

草莓

目前，塔斯马尼亚的草莓产量为3643吨⁶，仅占全国总产量的4%⁸，生产季节从10月延至5月。通过采用塑料大棚和新品种，这一生产季节得以延长。

目前，塔斯马尼亚生产的草莓大多满足本州的消费需求，大型生产商也供应州际市场需求。此外，少量草莓还出口印尼和马来西亚。

虽然塔斯马尼亚的草莓产量相对较低，但仍有增长潜力以满足不断增长的国内需求。

在2016-17年度，澳大利亚本地草莓产量为91083吨⁶。草莓进口量为5617吨，以补充其不足。大多数进口草莓为加工或冷冻产品，主要从中国采购。全国大约有3032吨(包括3881吨冷冻草莓、49吨新鲜草莓和2吨草莓酱)6出口海外。

4. 塔斯马尼亚2013年12月至2014年2月的三个月最高平均气温。澳大利亚气象局, www.bom.gov.au

5. vW Maps c 2009 Martin von Wyss, VW地图有限公司

6. 澳大利亚园艺业统计资料手册 - 水果 (2016/17年), 新鲜逻辑/园艺创新

7. Freshlogic Wealth from Water-2013年蓝莓市场概况

8. Freshlogic Wealth from Water-2013年草莓市场概况

